

Memoria de Labores 2025

- a) En el área de cultivación grupal se ejecutaron trece (13) programas de cultivación relacionados con seis (6) programas con aliados (Humanos en movimiento (UE), Mercados conscientes (Market Shapers y Thrive), Acción por el clima (GIZ, OCIDA, BID MAF), así como Food Systems (Argidius), se cultivaron ciento noventa y siete (197) empresas en programas directos y doscientos cincuenta y seis (256) en formato de autoaprendizaje, logrando CSAT (satisfacción con el servicio/programa) de cuatro punto ochenta y siete sobre cinco (4.87/5) en servicios directos y cuatro punto sesenta y nueve sobre cinco (4.69/5) para formato de Autoaprendizaje. La cadena de valor de las empresas cultivadas está conformada por dos mil ochenta y ocho (2088) empleos a tiempo parcial y completos, involucra también a tres mil ochocientos treinta (3,830) proveedores y trescientos veintitrés mil trescientos dieciocho (323,318) clientes.
- b) En el área de cultivación profunda/individual se ejecutaron dos (2) programas de Impact Valuation e Investment Readiness. 1. Impact Valuation se finalizaron procesos de valorización de impacto para las empresas Nutrilisto y Voces Vitales, mediante la elaboración de reportes de impacto que integraron teoría de cambio, análisis de cadena de valor y resultados sociales y ambientales. Adicionalmente, se brindó a Danta un programa especializado para el diseño de un proceso de procurement enfocado en el análisis y evaluación de proveedores, y se inició el acompañamiento en el programa ADA – Adaptación Climática en Guatemala y República Dominicana, apoyando a dos empresas de República Dominicana, de las cuales una culminó exitosamente su proceso con una ronda de presentación ante inversionistas. Y 2. Investment Readiness en febrero, se finalizó la primera cohorte de Investment Readiness (I) en Guatemala, en alianza con Devela y Argidius, participaron cuatro (4) empresas (Torettes, Steak House, Agrosamac y Garage Creativo). Solo tres (3) finalizaron exitosamente el proceso, culminando con modelos financieros ajustados y documentación clave para su presentación ante inversionistas. En mayo, se ejecutó la segunda cohorte de Investment Readiness (II), con alcance regional en Centroamérica y el acompañamiento de Devela, Argidius y Acceso, participaron cuatro (4) empresas (Ibagarile, Hotel Carlos V, Chocoplo, Proexo y Solecorp), logrando una finalización del cien por ciento (100%) de las empresas. Durante agosto, se implementó el programa de Investment Readiness en Honduras, en alianza con OCIDA-MEDA, participaron trece (13) empresas (Café Orgánico Marcala, Cooperativa CAPUCAS, APROCCOR, Inversiones MAISA, Efi Solutions, Empresa Aruco, IBS, COCREBISTOL, RECYPROCO, ECADOME, MauCoffee, INLOHER y Finca Terrerito) Cultivaron el proceso y nueve (9) avanzaron a etapas de preparación efectiva para financiamiento, evidenciando un alto nivel de retención y compromiso. Finalmente, entre octubre y noviembre, se inició el programa Investment Readiness – Unión Europea Motagua, en alianza con UE, Devela y Acceso, participaron seis (6) empresas (Biotrash, Scrapex GT, Supra Reciclaje, Ecoplast GT, Eco Alquimia y Ciclo Verde). El programa sentó las bases financieras y estratégicas para seis empresas, de las cuales dos avanzaron a procesos de vinculación con financiamiento, quedando su ejecución y cierre proyectados hacia finales de dos mil veintiséis (2026).
- c) En alianzas de cultivación durante el año dos mil veinticinco (2025) se fortalecieron a empresas de Honduras, Guatemala y El Salvador. Con el programa de Unión Europea se brindó soporte y seguimiento a la implementación de la aplicación móvil a ocho (8) instituciones de microfinanzas (Share, Finca, Puente de Amistad, Aynla, Fundea, Vision Fund, Copesur y Adicla) y una transferencia de la aplicación móvil a una (1) institución de microfinanzas (Intercop). Y para el programa de Hivos, se preparó a CMIB y CORDES para desarrollar la aplicación de las emprendedoras

a capital semilla, se realizó una transferencia de pitch a Semilla de Sol, CORDES y CMIB, y, por último, se transfirió la herramienta de seguimiento y uso de fondos a Semilla de Sol, ASOREMI, CORDES, CDM y CMIB.

- d) En el área de oportunidades un mil ochenta y tres (1,083) empresas postularon para los programas de cultivación directa de los cuales en ocho (8) programas se tuvo convocatoria abierta. Para el éxito de la adquisición de pipeline, al igual que en dos mil veinticuatro (2024), se aprovechó el pipeline no atendido y se trabajó en mapeo interno logrando que los perfiles cumplieran con los requisitos solicitados por los aliados y por Alterna dividiendo este mapeo por sectores económicos específicos.
- e) Y, en el área de conexiones desempeñó el rol de habilitador estratégico de oportunidades para las empresas de Alterna, mediante la articulación efectiva de acceso a mercados, know how y oportunidades de financiamiento, así como la creación de espacio de preparación y fortalecimiento de capacidades empresariales, se priorizó el acompañamiento personalizado, la preparación previa de empresas, el seguimiento post-conexión y la construcción de relaciones de largo plazo con aliados, asegurando que las conexiones generadas trascendieran el contacto inicial y se tradujeran en valor estratégico sostenible para las empresas, gracias a esto se logró un acceso a mercado de veintiséis (26) empresas, preparación para acceso a mercado a veintitrés (23) empresas, acceso a conocimiento (know how) a doscientas noventa y cuatro (294) empresas, movilización hacia financiamiento a cuarenta y ocho (48) empresas. Los espacios formativos abordaron temáticas como sostenibilidad ambiental, mitigación de impacto, medición de huella ambiental, adopción de buenas prácticas, pricing, branding, salud financiera, creación de contenido digital e innovación tecnológica. Estos espacios se caracterizaron por tener un enfoque práctico y aplicable, altamente valorado por las empresas de Alterna. Se contó con una amplia participación regional, fortaleciendo el intercambio de conocimiento. En el marco de fortalecimiento de capacidades, cuarenta y tres (43) empresas obtuvieron la certificación en Alfabetización en Carbono otorgada por Carbon Literacy Project, tras un proceso estructurado de formación y acompañamiento. Durante el año se desarrollaron tres (3) cohortes de certificación, con la participación de noventa y dos (92) empresas. Esta certificación se consolidó como un diferenciador estratégico, fortaleciendo el posicionamiento de las empresas frente a aliados, clientes e inversionistas, y contribuyendo directamente a los resultados de los donantes de Unión Europea y Argidius. Y Se contó con la participación de empresas provenientes de México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia, Brasil, Bolivia, Chile, Perú, Ecuador, Venezuela, Paraguay y Argentina, consolidando un gran alcance en el continente de América.

Asociación Alterna, ONG

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras expresadas en quetzales)

Activo	<u>Notas</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Activo corriente:			
Efectivo en bancos	3	7,173,760	5,464,758
Cuentas por cobrar	4	2,229,282	250,956
Fondo de Inversiones	5	1,031,489	-
Total del activo corriente		10,434,531	5,715,714
Activo no corriente:			
Activos fijos, neto	6	60,396	113,028
Cuentas por cobrar a largo plazo, neto	7	6,199,033	10,170,829
Activos intangibles, neto		875	1,475
Total del activo no corriente		6,260,304	10,285,332
		16,694,835	16,001,046
Pasivo y Patrimonio			
Pasivo corriente:			
Cuentas por pagar y gastos acumulados	8	1,744,774	728,753
Impuestos por pagar		28,680	50,766
Fondos por ejecutar	9	5,291,438	5,220,756
Total del pasivo corriente		7,064,892	6,000,275
Pasivo no corriente:			
Cuentas por pagar a largo plazo	11	6,438,112	4,623,673
Total del pasivo no corriente		6,438,112	4,623,673
Patrimonio:			
Aporte Patrimonial	12	3,610,840	4,516,051
Resultado acumulado		(419,009)	861,047
		16,694,835	16,001,046

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

Asociación Alterna, ONG

Estados de Ingresos y Gastos

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en quetzales)

	<u>Notas</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<u>INGRESOS</u> (anexo II)			
Donaciones	13	20,140,710	22,678,662
Ingresos financieros		461,500	927,726
Total ingresos		20,602,210	23,606,388
<u>GASTOS</u> (anexo II)			
Gastos de operación	14	20,384,133	23,048,511
Otros gastos operativos		79,017	130,516
Total de Gastos		20,463,150	23,179,027
Excedente operativo		139,060	427,361
Impuesto sobre la Renta		(43,703)	(91,897)
Excedente Institucional		95,357	335,464

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.