**Valores**

Transformación / Cambio

Mostrar antes y después. (Cómo se concretiza lo que aprendió)

Mostrar progreso de Lucía

 Errores que ya no comete gracias a lo que aprendió

Incluir alguna forma de mostrar el progreso de los emprendedores.

Lógica matrioska:

Como un conocimiento aporta a otro: Avance en la complejidad de conocimiento.

Confianza (Transparencia, respeto, confiabilidad de ejecución)

Confianza

Lucía siempre mira directo a la cámara cuando se graba a sí misma.

Historias de éxito (confiabilidad de ejecución)

Testimonios de Tribu.

Las ilustraciones siempre tienen que tener la cara completa, al menos los ojos.

Creatividad (Pasión, talento, frescura, innovación, asombro, magia, exploración)

Frescura

Abanico amplio de retos.

Al ser una estructura no-lineal.

Creo que al final de cada reto debería haber algo que sorprenda

 Mostrar algo de Lucía completamente inesperado (fail, anécdota, algo que sucede en la ambientación, algún hack)

 Dar algún dato curioso.

Uno de los principales rasgos de Lucía es la curiosidad.

Es apasionada por las semillas ancestrales y autonomía alimentaria.

Evitar nombres demasiado comunes: Juan por ejemplo.

La selección del tipo de ilustración

Escoger un estilo que no esté de moda. Ahorita está de moda el noise.

Musicalización

No usar bancos de sonido gratuitos para ser más distintivos.

Sistema de color

Evitar colores primarios

Lenguaje

Lo más simple posible.

Directo

Lucía habla siempre de tú (comprobar vos).

No habla desde el paternalismo sino desde la igualdad (Lucía sabe lo mismo que los emprendedores)

Narrativa

Lucía es nuestra colega que está aprendiendo igual que nosotros. Vamos a aprender juntos.

El punto de vista es de una colega.

Género

Neutral

A pesar que Lucía es una mujer, los textos no deben ir dirigidos a mujeres o a hombres.

Usar género neutro en la mayoría de las posibilidades.

Temporalidad

Contemporáneo pero que transcienda el tiempo.

Debe ser representativo de nuestra sociedad actual.